

Merchlint dla Shopera — instrukcja obsługi

Merchlint czyta katalog Twojego sklepu i pokazuje, co w nim traci pieniądze. Ta strona jest instrukcją obsługi aplikacji — od instalacji po odinstalowanie. Aplikacja wyłącznie czyta, niczego w sklepie nie zmienia i nie usuwa.

Co robi ta aplikacja

Merchlint czyta katalog i historię sprzedaży Twojego sklepu, a potem pokazuje listę konkretnych problemów — produkty, które sprzedawały się w ostatnim roku, a dziś nie da się ich kupić, braki cen, zdjęć, opisów i kodów EAN, kategorie bez dostępnych towarów, martwe kody rabatowe, zdjęcia zbyt ciężkie lub uszkodzone. Przy każdym znalezisku stoi kwota ze sprzedaży z ostatnich miesięcy i odnośnik prosto do karty produktu w panelu.

Czego aplikacja nie robi: niczego w sklepie **nie zmienia i nie usuwa**. Wszystkie uprawnienia, o które prosi, są wyłącznie do odczytu. Nie wystawia też Twoich danych na zewnątrz — wyniki widzisz w panelu sklepu i w raporcie wysyłanym na Twój adres.

Instalacja

1. W panelu sklepu otwórz **Aplikacje i integracje** → **Katalog aplikacji**, znajdź **Merchlint** i kliknij **Zainstaluj**.
2. Potwierdź uprawnienia. **Ekran pokazuje osiem pozycji**. Sześć z nich to dostęp do danych i **wszystkie są tylko do odczytu** — te opisuje tabela niżej. Pozostałe dwie siedzą w sekcji „Linki”, nie dotyczą danych i są opisane pod tabelą.

UPRAWNIENIE	DO CZEGO JEST POTRZEBNE
Produkty (odczyt)	nazwy, opisy, ceny, stany, kody, EAN-y i zdjęcia — materiał dla większości kontroli
Kategorie (odczyt)	żeby znaleźć kategorie bez dostępnych towarów i produkty poza drzewem kategorii
Zamówienia (odczyt)	żeby powiedzieć, ile kosztuje dany problem: kwoty przy znaleziskach pochodzą ze sprzedaży
Dostępności (odczyt)	żeby stan „0 sztuk” nie był fałszywym alarmem przy towarze dostępnym na zamówienie
Statusy zamówień (odczyt)	żebyś mógł wskazać, które statusy liczą się u Ciebie jako sprzedaż
Kody rabatowe (odczyt)	żeby wskazać kody, które wyglądają na aktywne, a nie zadziałają

Poza dostępem do danych ekran wymieni jeszcze dwie pozycje w sekcji „Linki” — to zgoda na to, **gdzie aplikacja pojawi się w panelu**, a nie na dane: odnośnik „Audyt katalogu” w nagłówku listy produktów i ikona „Merchlint” na liście aplikacji. Żadna z nich niczego nie odczytuje ani nie zmienia.

- Po instalacji aplikacja sama pobiera dane sklepu. **Pierwsza synchronizacja przy dużym katalogu trwa kilka minut** — ekran mówi o tym wprost i odświeża się sam. Zaraz po niej rusza pierwszy audyt.

Gdzie znaleźć aplikację w panelu

Są dwa wejścia i oba prowadzą do tego samego ekranu:

- Aplikacje i integracje → Zainstalowane aplikacje → ikona na karcie Merchlint,
- Lista produktów → menu „Aplikacje” w nagłówku → „Audyt katalogu”.

Pulpit

Pulpit pokazuje trzy rzeczy: **stan danych** (zdanie „Stan z...” nad wynikami — aplikacja pracuje na kopii z ostatniej synchronizacji, nie na żywym sklepie), **wyniki ostatniego audytu** pogrupowane kontrolami, i **czego audyt nie sprawdził** wraz z powodem. To ostatnie jest osobną sekcją celowo: kontrola, która nie miała danych, mówi o tym wprost, zamiast pokazywać zero.

Pod liczbą wszystkich znalezisk stoi **spis kontroli** z liczbami — kliknięcie nazwy przenosi do jej sekcji. Przy każdej kontroli widać liczbę znalezisk i kilka przykładów; „Pokaż wszystkie” otwiera pełną listę z odnośnikami do kart produktów w panelu.

Merchlint

Połączono ze sklepem <https://devshop-277506.shoparena.pl>.

Produktów w katalogu: 41.

Stan z 22.09.2026, 19:07.

[Sprawdź sklep teraz](#)

[Ustawienia](#)

Wyniki audytu

Audyt z 22.09.2026, 19:07, dane sklepu z 22.09.2026, 19:07. Zakres: sklep główny, język pl_PL.

90 znalezisk do przejrzania

[Sprzedawały się, dziś nie do kupienia](#) 2 [Sprzedaż bez zdjęcia](#) 1 [Sprzedaż, a produkt ukryty](#) 1 [Zapas, który nie schodzi](#) 27
[Kod rabatowy, który już nie działa](#) 1 [Produkt poza kategoriami](#) 1 [Kategoria bez towaru](#) 1 [Wyeksponowany, a niedostępny](#) 5
[Powtórzony kod produktu](#) 4 [Wszystkie warianty wyprzedane](#) 1 [Kilka produktów, jeden opis](#) 1 [Opis zbyt krótki](#) 6
[Zdjęcie bez opisu alternatywnego](#) 1 [Tytuł zbyt długi](#) 1 [Ciężkie zdjęcie](#) 24 [Zdjęcie, którego nie da się pokazać](#) 1
[Produkt bez kodu EAN](#) 7 [Dwa produkty z tym samym kodem EAN](#) 2 [Niewidoczne znaki w kodzie lub nazwie](#) 3

[Pobierz wyniki \(CSV\)](#)

[Zmiany od poprzedniego audytu](#)

Sprzedawały się, dziś nie do kupienia 2

Te produkty przyniosły przychód w ostatnim roku, a teraz klient nie może ich kupić — są niedostępne albo wyprzedane.

[Dlaczego to problem — pełne omówienie na merchlint.com](#)

- Ceramiczny talerz Morning Mist [otwórz w panelu sklepu](#) — stan magazynowy: niedostępny; status: aktywny; kod: 1E72-8147C_20250917130650; przychód: 60,46 PLN; sprzedanych sztuk: 1; zamówień: 1; okres od: 2025-09-22

► Ukryj...

- Teksturowany talerz Sandstone [otwórz w panelu sklepu](#) — stan magazynowy: niedostępny; status: aktywny; kod: 1E72-8147C; przychód: 54,41 PLN; sprzedanych sztuk: 1; zamówień: 1; okres od: 2025-09-22

► Ukryj...

Sprzedaż bez zdjęcia 1

Produkty, które się sprzedają, nie mają zdjęcia głównego. Na liście kategorii widać po nich pustą ramkę.

[Dlaczego to problem — pełne omówienie na merchlint.com](#)

- Ceramiczny talerz Amber Stream [otwórz w panelu sklepu](#) — status: aktywny; kod: 1E72-8147C_20250917125955; przychód: 60,46 PLN; sprzedanych sztuk: 1; zamówień: 1; okres od: 2025-09-22

► Ukryj...

Co możesz zrobić z wynikiem

- **Otworzyć produkt** — każdy przykład ma odnośnik prosto do jego karty w panelu sklepu.
- **Ukryć znalezisko** — jeśli to świadoma decyzja („ten produkt ma być bez zdjęcia”), ukryj je z krótkim powodem. Ukryte pozycje nie liczą się do wyników i nie wracają w kolejnych audytach, dopóki ich nie przywrócisz. Listę ukrytych i przycisk **Przywróć** znajdziesz pod pulpitem. Gdy kontrola zmieni się od chwili ukrycia, aplikacja to zaznaczy — decyzja sprzed pół roku mogła dotyczyć czegoś innego.
- **Zobaczyć, co się zmieniło** — ekran „Zmiany od poprzedniego audytu” porównuje **podmioty, a nie liczby**: „było 37, jest 37” potrafi znaczyć „pięć naprawionych, pięć nowych”. Jeśli ruch liczb wziął się z naszej strony (nowa lub zmieniona kontrola), ekran mówi to przy konkretnej kontroli.
- **Przeczytać, dlaczego to problem** — przy każdej kontroli stoi odnośnik do jej pełnego omówienia na merchlint.com: co dokładnie sprawdzamy, dlaczego to kosztuje i jak to naprawić. Otwiera się w nowej karcie, więc nie tracisz miejsca na liście.
- **Pobrać wyniki (CSV)** — cała lista do arkusza, do rozdania komuś w zespole.

[← Wróć do wyników](#)

Zmiany od poprzedniego audytu

Porównanie audytu z 16.09.2026, 02:34 z audytem z 18.09.2026, 15:09.

Część tego to my, nie Twój sklep

Te reguły są nowe albo zmieniły się między audytami. Tam, gdzie ich liczby drgnęły, powodem może być nowa lub mądrzejsza reguła — a nie cokolwiek, co stało się w sklepie.

- **Produkt bez kodu EAN** — nowa kontrola, w poprzednim audycie jej nie było
- **Dwa produkty z tym samym kodem EAN** — nowa kontrola, w poprzednim audycie jej nie było

Reguła	Nowe	Zniknęło	Na przykład
Zapas, który nie schodzi	+26	—	Kieliszek do martini Loom ; Kieliszek do szampana Loom ; Kieliszek do wina Loom i jeszcze 23
Produkt bez kodu EAN ta kontrola jest nowa — te pozycje były w sklepie wcześniej, tylko nikt ich nie sprawdzał	+3	—	Talerz obiadowy Soft Rose ; Emaliowany talerz Aurora Blossom ; Dekoracyjny zestaw Greenery
Dwa produkty z tym samym kodem EAN ta kontrola jest nowa — te pozycje były w sklepie wcześniej, tylko nikt ich nie sprawdzał	+2	—	Emaliowana miska Three Stripes ; Talerz Rainbow Splash

„Nowe” i „Zniknęło” porównują same pozycje, a nie ich liczbę — więc reguła, która została na 37, i tak trafia tutaj, jeśli pięć naprawiono, a pojawiło się pięć innych.

Ustawienia

Ustawienia otwierasz przyciskiem „**Ustawienia**” na górze pulpitu, obok „**Sprawdź sklep teraz**”.

- **Okno analizy** — z ilu miesięcy sprzedaży liczymy kwoty (domyślnie 12).
- **Dzień audytu tygodniowego** — dzień liczony w strefie czasowej Twojego sklepu.
- **Adres e-mail raportu** i przełącznik „wysyłaj raport” — puste pole znaczy „nie wysyłaj”.
- **Statusy liczone jako sprzedaż** — domyślnie wszystkie poza anulowanymi, odrzuconymi, zwróconymi i reklamowanymi; możesz to zmienić.
- **Progi kontroli** — np. od ilu znaków opis jest „za krótki”, od ilu bajtów zdjęcie jest „za ciężkie”. Puste pole wraca do wartości domyślnej, którą widać w polu jako podpowiedź.

[← Wróć do wyników](#)

Ustawienia audytu

Audyt

Okno analizy sprzedaży (miesiące)

Ile miesięcy wstecz liczymy sprzedaż przy znaleziskach. Puste = 12.

Dzień pełnego audytu

Statusy liczone jako sprzedaż

Nic nie zaznaczone (albo zaznaczone wszystko) znaczy: liczymy każde zamówienie poza anulowanymi, odrzuconymi, zwróconymi i reklamowanymi.

- ☐ złożone
- ☐ przyjęte do realizacji
- ☐ oczekiwanie na dostawę
- ☐ w trakcie kompletowania
- ☐ oczekiwanie na płatność
- ☐ gotowe do wysłania
- ☐ przesyłka wysłana
- ☐ zwrócone — zamówienie niezrealizowane
- ☐ reklamowane — zamówienie niezrealizowane
- ☐ anulowane — zamówienie niezrealizowane
- ☐ odrzucone — zamówienie niezrealizowane

Raport e-mail

- ☒ Wysyłaj raport po audycie, gdy coś się zmieniło Wylączenie raportu nie wylączy audytu — wyniki nadal będą tutaj.

Adres, na który wysyłamy raport

Bez adresu raportu nie wysyłamy — także przy zaznaczonym polu wyżej.

Raport przychodzi z adresu report@merchlint.com — dodaj go do kontaktów w swojej poczcie, wtedy rzadziej trafia do spamu albo do innej karty.

Progi regul

Puste pole znaczy „zostaw wartość domyślną” — widać ją jako podpowiedź w polu.

Maksymalna waga zdjęcia (bajty)

Minimalna długość opisu (znaki)

Maksymalna długość nazwy (znaki)

Zapas, od którego liczymy zamrożony kapitał (sztuki)

Minimalny bok zdjęcia (piksele)

Udział katalogu z tym samym zdjęciem (procent)

Zapisz ustawienia

Jak często aplikacja pyta sklep o dane

- **co noc** — dociąga zmiany z ostatniej doby i odświeża wyniki (bez e-maila),

- **raz w tygodniu, w Twoim dniu** — pełne odświeżenie i audyt zakończony raportem e-mailem „co się zmieniło”,
- **na żądanie** — przycisk „**Sprawdź sklep teraz**” na pulpicie, nie częściej niż **raz na 15 minut**, żeby nie zjadać limitu zapytań Twojego sklepu.

Aplikacja pobiera dane **paczkami** (do 25 zapytań w jednym żądaniu) i zwalnia, gdy zbliża się do limitu API sklepu. Zdjęć **nie pobiera** — pyta wyłącznie o pierwsze 512 bajtów pliku, żeby poznać wagę i wymiary.

Dane i prywatność

- Aplikacja czyta katalog, kategorie, kody rabatowe i **statystyki sprzedaży**. Z zamówień bierze wyłącznie: produkt, ilość, kwotę, datę i status. **Nie pobiera danych osobowych klientów** — żadnych nazwisk, adresów, telefonów ani e-maili.
- Dane trzymamy na serwerze w **Polsce**, wyłącznie po to, żeby policzyć audyt.
- **Po odinstalowaniu aplikacji wszystkie dane Twojego sklepu usuwamy po 14 dniach**. Ponowna instalacja w tym czasie zachowuje historię wyników.
- Znajdiska starszych audytów usuwamy po 30 dniach, zachowując zawsze dwa ostatnie audyty i liczby do historii wyników.
- Na życzenie wydajemy **komplet Twoich danych w pliku** (JSON) — napisz na adres wsparcia.
- Pełne zasady: [regulamin aplikacji](#) — zawiera **umowę powierzenia przetwarzania danych** (art. 28 RODO) — oraz [polityka prywatności](#).

Odinstalowanie

Aplikacje i integracje → Zainstalowane aplikacje → Merchlint → **Odinstaluj aplikację**. Aplikacja natychmiast przestaje pobierać dane; usunięcie kopii następuje po 14 dniach (wyżej).

Gdy coś nie działa

CO WIDZISZ	CO TO ZNACZY
„Instalacja nie została dokończona”	aplikacja nie dostała dostępu do danych sklepu. Odinstaluj ją i zainstaluj ponownie; jeśli to nie pomoże — napisz do nas
„Synchronizacja wstrzymana: sklep ma nieopłacony abonament”	platforma nie udostępnia danych sklepom z zaległościami. Wznowi się sama po opłaceniu
„Synchronizacja wstrzymana: sklep nie wpuszcza aplikacji do danych”	w ustawieniach dostępu do API sklepu działa lista dozwolonych adresów IP. Wznowi się sama po zdjęciu blokady
„Ten widok wygaś”	adresy w aplikacji są ważne godzinę. Otwórz Merchlinta ponownie z panelu sklepu — wyniki czekają
„Subskrypcja wygasła”	nowe audyty są wstrzymane, ale wyniki ostatniego zostają. Po opłaceniu aplikacja wraca do pracy sama
Audyt trwa długo	przy pierwszym uruchomieniu i dużym katalogu to kilka minut; ekran odświeża się sam

Wsparcie

contact@merchlint.com — piszemy po polsku, odpowiadamy w dni robocze. W zgłoszeniu podaj adres sklepu; nie potrzebujemy żadnych haseł ani dostępu do panelu.

Wersja instrukcji 1.0 z 28.09.2026. Merchlint jest aplikacją firmy Baltano.