Merchlint dla Shopera — instrukcja obsługi

Merchlint sprawdza katalog Twojego sklepu i pokazuje, na czym tracisz pieniądze. Ta instrukcja prowadzi od instalacji aż po odinstalowanie. Aplikacja tylko odczytuje dane, niczego w sklepie nie zmienia i nie usuwa.

Co robi ta aplikacja

Merchlint sprawdza katalog i historię sprzedaży Twojego sklepu, a potem pokazuje listę konkretnych problemów. Są to na przykład:

- produkty, które sprzedawały się w ostatnim roku, a dziś nie da się ich kupić;
- produkty, które się sprzedają, a nie mają zdjęcia;
- produkty za 0 zł, za krótkie opisy, brakujące albo błędne kody EAN;
- kategorie bez dostępnych towarów;
- kody rabatowe, które wyglądają na aktywne, a już nie działają;
- zdjęcia za ciężkie, uszkodzone albo za małe dla Google;
- usunięte produkty, które zarabiały, a ich stary adres nie ma przekierowania;
- tag Google Analytics albo piksel Mety wstawiony dwa razy;
- produkty oznaczone jako niedostępne, choć ich warianty da się kupić.

Przy każdym produkcie na liście jest odnośnik prosto do jego karty w panelu. Przy produktach, które się sprzedawały, a dziś nie da się ich kupić, nie mają zdjęcia, są ukryte albo zostały usunięte bez przekierowania, widać też kwotę: ile zarobiły w ostatnich miesiącach.

Czego aplikacja nie robi: niczego w sklepie **nie zmienia i nie usuwa**. Wszystkie uprawnienia, o które prosi, są tylko do odczytu. Wyników nigdzie nie publikuje: widzisz je w panelu sklepu i w raporcie wysyłanym na Twój adres e-mail.

Instalacja

1. W panelu sklepu otwórz **Aplikacje i integracje** → **Katalog aplikacji**, znajdź **Merchlint** i kliknij **Zainstaluj**.
2. Potwierdź uprawnienia. Ekran ma dwie listy. **„Udzielenie uprawnień do" — dziewięć pozycji, wszystkie tylko do odczytu**; każdą opisuje tabela niżej. **„Dodanie linków" — dwie pozycje**, opisane pod tabelą.

UPRAWNIENIE	DO CZEGO JEST POTRZEBNE
Produkty (odczyt)	nazwy, opisy, ceny, stany, kody, EAN-y i zdjęcia — materiał dla większości kontroli
Kategorie (odczyt)	żeby znaleźć kategorie bez dostępnych towarów i produkty poza drzewem kategorii
Zamówienia (odczyt)	żeby powiedzieć, **ile** kosztuje dany problem: kwoty przy problemach pochodzą ze sprzedaży
Stany dostępności (odczyt)	żeby stan „0 sztuk" nie był fałszywym alarmem przy towarze dostępnym na zamówienie
Statusy zamówień (odczyt)	żeby dało się wskazać, **które statusy liczą się u Ciebie jako sprzedaż**
Kupony rabatowe (odczyt)	żeby wskazać kody, które wyglądają na aktywne, a nie zadziałają
Przekierowania (odczyt)	żeby sprawdzić, czy stary adres usuniętego produktu, który się sprzedawał, prowadzi dalej, a nie na stronę główną
Konfiguracja sklepu (odczyt)	tylko język, strefa czasowa i waluta — żeby daty i kwoty zgadzały się z panelem. Tę pozycję dopisuje Shoper, aplikacja o nią nie prosi
Menadżer postępu (odczyt)	aplikacja z niego nie korzysta; tę pozycję też dopisuje Shoper

Linki to zgoda na to, gdzie aplikacja pojawi się w panelu, a nie na dane: odnośnik „Audyt katalogu” w nagłówku listy produktów i ikona „Merchlint” na liście aplikacji. Żaden z nich niczego nie odczytuje ani nie zmienia.

Sklep, w którym Merchlint był już zainstalowany, przy aktualizacji aplikacji zobaczy prośbę o jedno nowe uprawnienie: **Przekierowania (odczyt)**. Dopóki sklep jej nie zatwierdzi, aplikacja działa w nim jak dotąd, bez sześciu kontroli, które przyszły z tą wersją.

3. Po instalacji aplikacja sama pobiera dane sklepu. **Pierwsza synchronizacja przy dużym katalogu trwa kilka minut.** Ekran o tym informuje i odświeża się sam. Zaraz po synchronizacji rusza pierwszy audyt.

Gdzie znaleźć aplikację w panelu

Są dwa wejścia i oba prowadzą do tego samego ekranu:

- **Aplikacje i integracje → Zainstalowane aplikacje → ikona na karcie Merchlint**,
- **Lista produktów → menu „Aplikacje” w nagłówku → „Audyt katalogu”**.

Pulpit

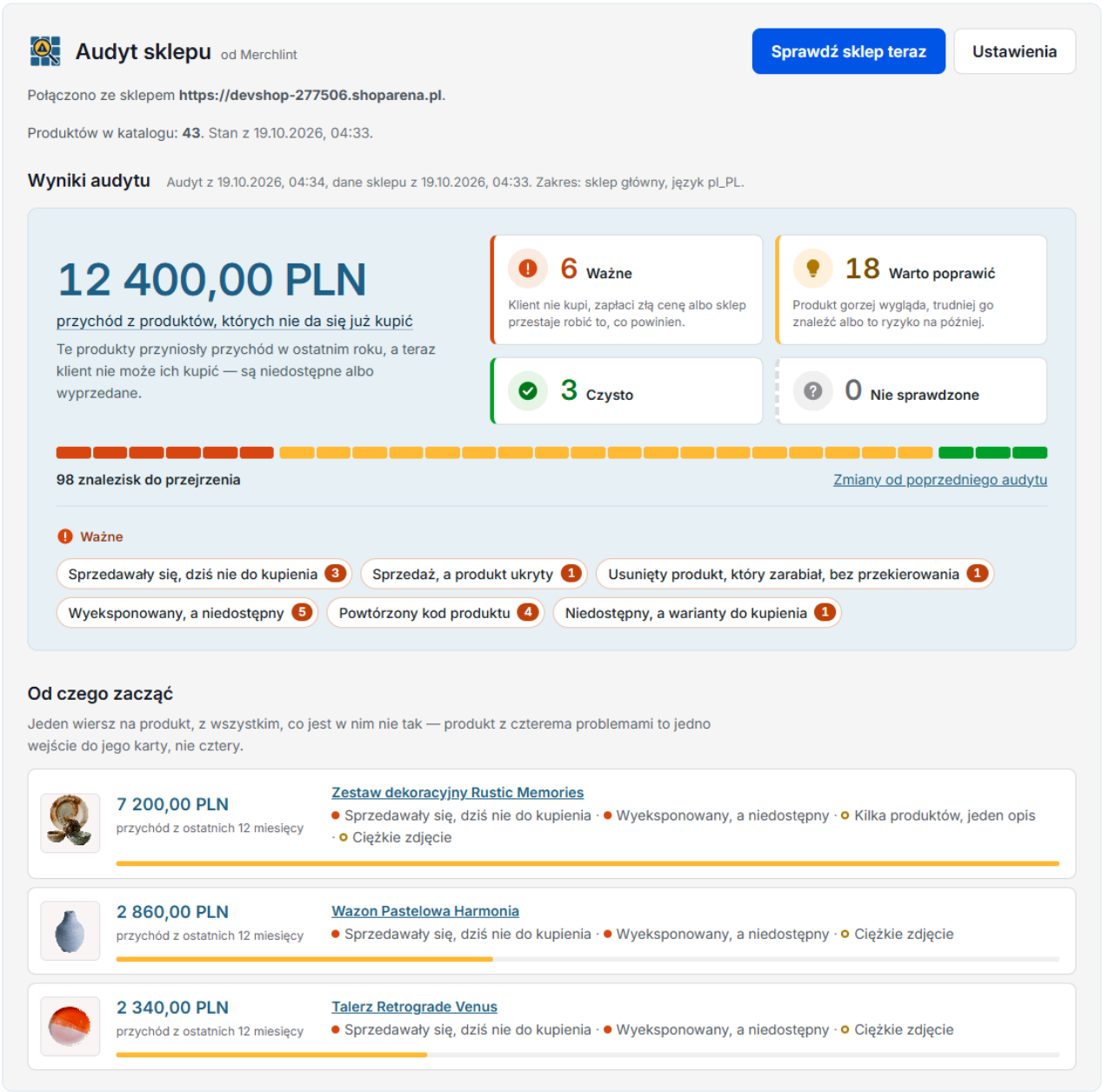
Na górze pulpitu jest **podsumowanie audytu**. Kwota mówi, ile w ostatnich 12 miesiącach zarobiły produkty, których dziś nie da się kupić. Okres zmienisz w ustawieniach, a kliknięcie kwoty prowadzi do tych produktów. Gdy zamówienia są w kilku walutach, kwot nie sumujemy. Cztery kafle pokazują, ile kontroli jest w każdej grupie: **Ważne** (klient nie kupi, zapłaci złą cenę albo sklep przestaje robić to, co powinien), **Warto poprawić** (produkt gorzej wygląda, trudniej go znaleźć albo to ryzyko na później), **Czysto** i **Nie sprawdzone**. To liczby kontroli, a nie ocena sklepu. Niżej, pod nagłówkiem **Ważne**, są nazwy kontroli z ważnymi problemami. Każda prowadzi do swojej listy.

„Od czego zacząć” to trzy produkty z najwyższą kwotą przy problemach. Gdy w audycie nie ma żadnej kwoty, są to trzy produkty z największą liczbą problemów. W wierszu produktu jest kwota, wszystkie jego problemy i odnośnik do karty

produktu w panelu. Produkt z czterema problemami to jedno wejście do jego karty, a nie cztery.

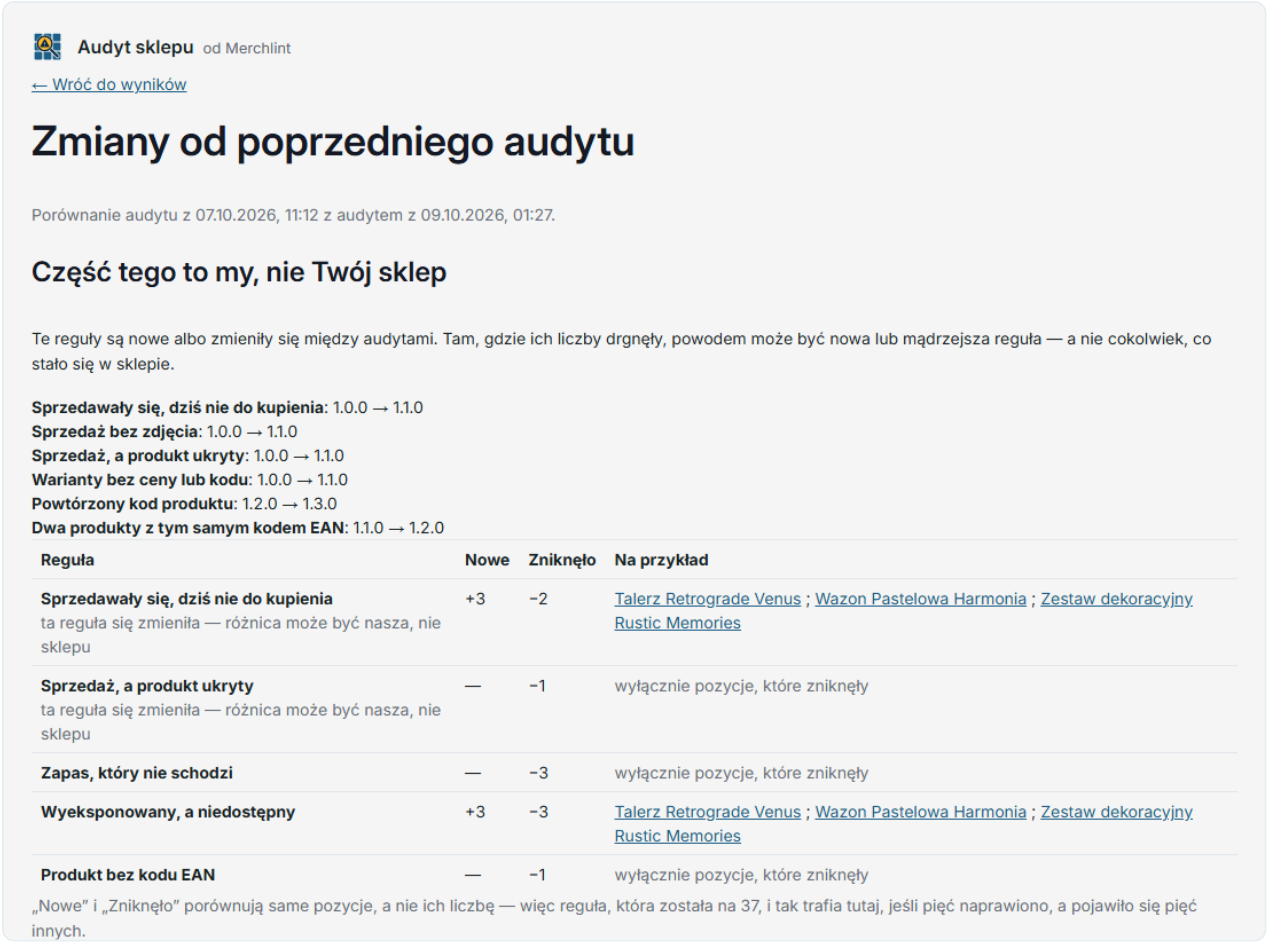
Pod spodem jest **„Wszystko, co sprawdziliśmy”**: spis kontroli pogrupowany według obszarów, z liczbą problemów i kolorem wagi. Kliknięcie nazwy przenosi do sekcji kontroli. Przy każdej kontroli widać kilka przykładów, a **„Pokaż wszystkie”** otwiera pełną listę z odnośnikami do kart produktów w panelu.

Nad wynikami jest **stan danych**, czyli zdanie „Stan z…”. Aplikacja pracuje na kopii danych z ostatniej synchronizacji, a nie na żywym sklepie. Na końcu jest sekcja **„Czego ten audyt nie sprawdził i dlaczego”**. Gdy kontrola nie miała danych, aplikacja pisze to tam wprost, zamiast pokazywać zero.



Co możesz zrobić z wynikiem

- **Otworzyć produkt.** Każdy przykład ma odnośnik prosto do jego karty w panelu sklepu.
- **Ukryć pozycję.** Jeśli coś jest tak celowo („ten produkt ma być bez zdjęcia"), kliknij **Ukryj…** i w razie potrzeby dopisz krótki powód. Ukryte pozycje nie liczą się do wyników i nie wracają w kolejnych audytach, dopóki ich nie przywrócisz. Gdy coś jest ukryte, obok **„Pobierz wyniki (CSV)"** pojawia się przycisk **„Ukryte pozycje"**. Tam jest lista ukrytych i przycisk **Przywróć**. Gdy kontrola zmieni się od chwili ukrycia, aplikacja to zaznaczy, bo decyzja sprzed pół roku mogła dotyczyć czegoś innego.
- **Zobaczyć, co się zmieniło.** Ekran **„Zmiany od poprzedniego audytu"** porównuje **konkretne pozycje, a nie same liczby**: „było 37, jest 37" może znaczyć „pięć naprawionych i pięć nowych". Jeśli liczby zmieniły się przez nas (nowa albo zmieniona kontrola), ekran pisze to przy tej kontroli, w części „Część tego to my, nie Twój sklep".
- **Przeczytać, dlaczego to problem.** Przy każdej kontroli jest odnośnik „Dlaczego to problem" do jej pełnego omówienia na merchlint.com: co dokładnie sprawdzamy, dlaczego to kosztuje i jak to naprawić. Otwiera się w nowej karcie, więc nie tracisz miejsca na liście.
- **Pobrać wyniki.** Przycisk **„Pobierz wyniki (CSV)"** daje całą listę do arkusza, na przykład żeby przekazać ją komuś w zespole.



Audyt sklepu od Merchlint

← Wróć do wyników

Zmiany od poprzedniego audytu

Porównanie audytu z 07.10.2026, 11:12 z audytem z 09.10.2026, 01:27.

Część tego to my, nie Twój sklep

Te reguły są nowe albo zmieniły się między audytami. Tam, gdzie ich liczby drgnęły, powodem może być nowa lub mądrzejsza reguła — a nie cokolwiek, co stało się w sklepie.

Sprzedawały się, dziś nie do kupienia: 1.0.0 → 1.1.0
Sprzedaż bez zdjęcia: 1.0.0 → 1.1.0
Sprzedaż, a produkt ukryty: 1.0.0 → 1.1.0
Warianty bez ceny lub kodu: 1.0.0 → 1.1.0
Powtórzony kod produktu: 1.2.0 → 1.3.0
Dwa produkty z tym samym kodem EAN: 1.1.0 → 1.2.0

Reguła	Nowe	Zniknęło	Na przykład
Sprzedawały się, dziś nie do kupienia ta reguła się zmieniła — różnica może być nasza, nie sklepu	+3	−2	Talerz Retrograde Venus ; Wazon Pastelowa Harmonia ; Zestaw dekoracyjny Rustic Memories
Sprzedaż, a produkt ukryty ta reguła się zmieniła — różnica może być nasza, nie sklepu	—	−1	wyłącznie pozycje, które zniknęły
Zapas, który nie schodzi	—	−3	wyłącznie pozycje, które zniknęły
Wyeksponowany, a niedostępny	+3	−3	Talerz Retrograde Venus ; Wazon Pastelowa Harmonia ; Zestaw dekoracyjny Rustic Memories
Produkt bez kodu EAN	—	−1	wyłącznie pozycje, które zniknęły

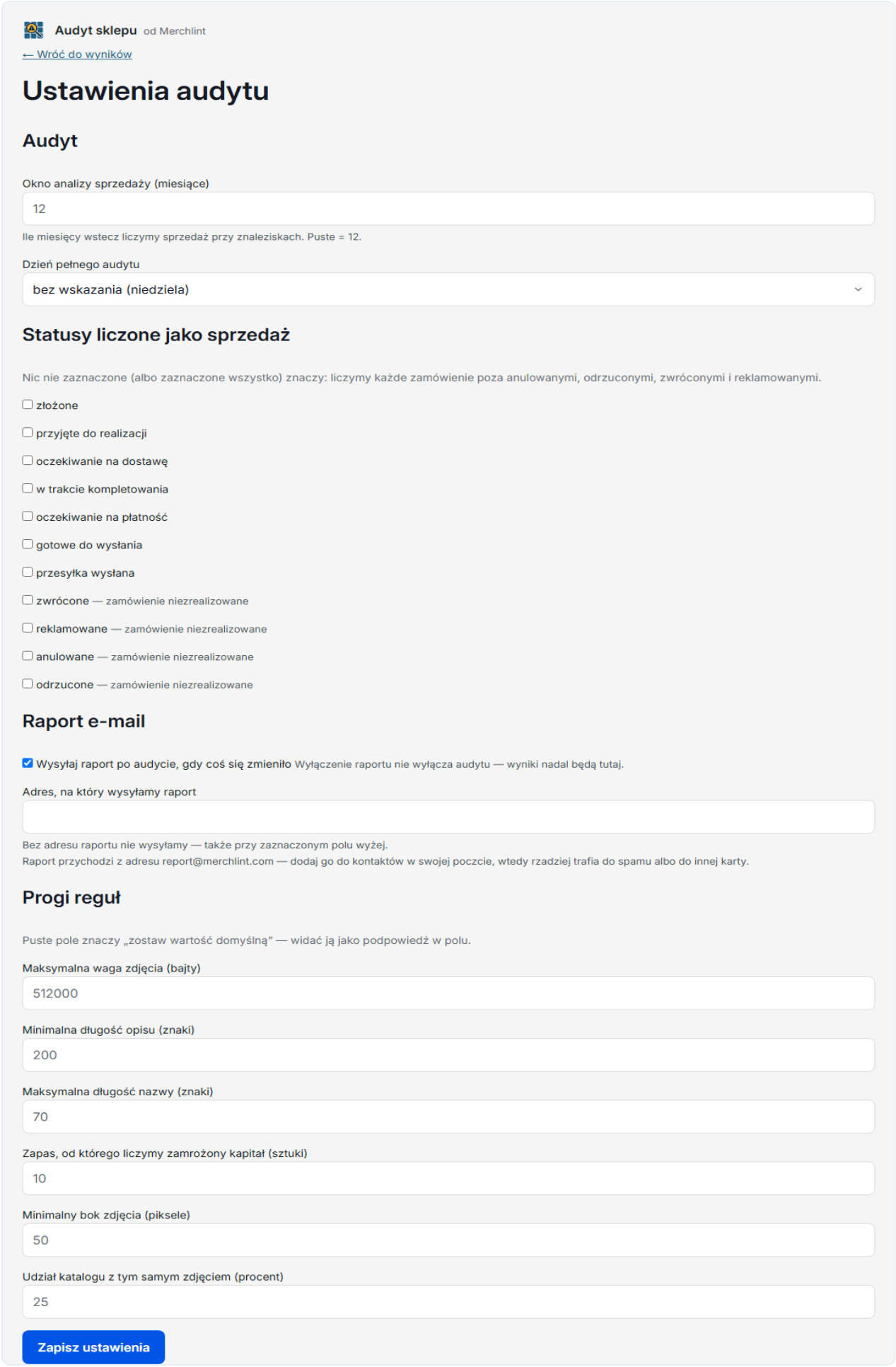
„Nowe" i „Zniknęło" porównują same pozycje, a nie ich liczbę — więc reguła, która została na 37, i tak trafia tutaj, jeśli pięć naprawiono, a pojawiło się pięć innych.

Ustawienia

Ustawienia otwierasz przyciskiem **„Ustawienia"** na górze pulpitu, obok **„Sprawdź sklep teraz"**.

- **„Okno analizy sprzedaży (miesiące)"**: z ilu ostatnich miesięcy liczymy sprzedaż przy problemach (domyślnie 12).
- **„Dzień pełnego audytu"**: dzień tygodnia w strefie czasowej Twojego sklepu. Bez wskazania audyt jest w niedzielę.
- **„Statusy liczone jako sprzedaż"**: domyślnie każde zamówienie poza anulowanymi, odrzuconymi, zwróconymi i reklamowanymi. Możesz to zmienić.
- **„Raport e-mail"**: pole „Wysyłaj raport po audycie, gdy coś się zmieniło" i adres, na który wysyłamy raport. Na początku adres jest pusty, a bez adresu raportu nie wysyłamy, nawet gdy pole jest zaznaczone.
- **„Progi reguł"**: na przykład minimalna długość opisu albo maksymalna waga zdjęcia. Puste pole oznacza wartość domyślną, którą widać w polu jako

podpowiedź.


Audyt sklepu od Merchlint
← Wróć do wyników
Ustawienia audytu
Audyt
Okno analizy sprzedaży (miesiące)
12
Ile miesięcy wstecz liczymy sprzedaż przy znaleziskach. Puste = 12.
Dzień pełnego audytu
bez wskazania (niedziela)
Statusy liczone jako sprzedaż
Nic nie zaznaczone (albo zaznaczone wszystko) znaczy: liczymy każde zamówienie poza anulowanymi, odrzuconymi, zwróconymi i reklamowanymi.
złożone
przyjęte do realizacji
oczekiwanie na dostawę
w trakcie kompletowania
oczekiwanie na płatność
gotowe do wysłania
przesyłka wysłana
zwrócone — zamówienie niezrealizowane
reklamowane — zamówienie niezrealizowane
anulowane — zamówienie niezrealizowane
odrzucone — zamówienie niezrealizowane
Raport e-mail
Wysyłaj raport po audycie, gdy coś się zmieniło Wyłączenie raportu nie wyłącza audytu — wyniki nadal będą tutaj.
Adres, na który wysyłamy raport
Bez adresu raportu nie wysyłamy — także przy zaznaczonym polu wyżej.
Raport przychodzi z adresu report@merchlint.com — dodaj go do kontaktów w swojej poczcie, wtedy rzadziej trafia do spamu albo do innej karty.
Progi reguł
Puste pole znaczy „zostaw wartość domyślną" — widać ją jako podpowiedź w polu.
Maksymalna waga zdjęcia (bajty)
512000
Minimalna długość opisu (znaki)
200
Maksymalna długość nazwy (znaki)
70
Zapas, od którego liczymy zamrożony kapitał (sztuki)
10
Minimalny bok zdjęcia (piksele)
50
Udział katalogu z tym samym zdjęciem (procent)
25
Zapisz ustawienia

Jak często aplikacja pyta sklep o dane

- **Co noc** pobiera zmiany z ostatniej doby i odświeża wyniki (bez e-maila).
- **Raz w tygodniu**, w dniu wybranym w ustawieniach, pobiera wszystkie dane od nowa i robi pełny audyt. Jeśli coś się zmieniło, wysyła potem **raport e-mail** ze zmianami.
- **Na żądanie**: po kliknięciu **„Sprawdź sklep teraz"** na pulpicie. Przycisk działa nie częściej niż **raz na 15 minut**, żeby nie zużywać limitu zapytań Twojego sklepu.

Aplikacja pobiera dane porcjami, po 25 zapytań w jednym żądaniu, i zwalnia, gdy zbliża się do limitu zapytań do sklepu. Zdjęć **nie pobiera**: pyta tylko o pierwsze 512 bajtów pliku, żeby poznać wagę i wymiary.

Dane i prywatność

- Aplikacja pobiera katalog, kategorie, kody rabatowe, przekierowania i **zamówienia**. Z zamówień bierze tylko produkt, ilość, kwotę, datę i status. **Nie pobiera danych osobowych klientów**: nazwisk, adresów, telefonów ani adresów e-mail.
- Do kontroli tagów pomiaru otwiera **publiczne strony sklepu** (stronę główną i jedną kartę produktu) oraz publiczny plik kontenera Google Tag Managera, tak jak każdy gość sklepu. Zapisuje z nich tylko identyfikatory tagów i to, skąd się ładują.
- Dane trzymamy wyłącznie po to, żeby policzyć audyt.
- **Po odinstalowaniu aplikacji wszystkie dane Twojego sklepu usuwamy po 14 dniach.** Ponowna instalacja w tym czasie zachowuje historię wyników.
- Wyniki starszych audytów usuwamy po 30 dniach. Zawsze zostają dwa ostatnie audyty i liczby do historii wyników.
- Na prośbę wyślemy Ci **komplet Twoich danych w pliku** JSON. Napisz na adres wsparcia.
- Pełne zasady są w regulaminie aplikacji, który zawiera **umowę powierzenia przetwarzania danych** (art. 28 RODO), i w polityce prywatności.

Odinstalowanie

Aplikacje i integracje → Zainstalowane aplikacje → Merchlint → Odinstaluj aplikację. Aplikacja od razu przestaje pobierać dane, a kopię danych usuwamy po 14 dniach (patrz wyżej).

Gdy coś nie działa

CO WIDZISZ	CO TO ZNACZY
„Instalacja nie została dokończona”	aplikacja nie dostała dostępu do danych sklepu. Odinstaluj ją i zainstaluj ponownie; jeśli to nie pomoże, napisz do nas
„Synchronizacja wstrzymana: sklep ma nieopłacony abonament”	platforma nie udostępnia danych sklepom z zaległością. Synchronizacja wznowi się sama po opłaceniu
„Synchronizacja wstrzymana: sklep nie wpuszcza aplikacji do danych”	w ustawieniach dostępu do API sklepu działa lista dozwolonych adresów IP. Synchronizacja wznowi się sama po zdjęciu blokady
„Ten widok wygasł”	adresy w aplikacji są ważne godzinę. Otwórz Merchlinta ponownie z panelu sklepu, wyniki czekają
„Subskrypcja wygasła”	nowe audyty są wstrzymane, ale wyniki ostatniego zostają. Po opłaceniu aplikacja sama wraca do pracy
Audyt trwa długo	przy pierwszym uruchomieniu i dużym katalogu to kilka minut; ekran odświeża się sam

Wsparcie

contact@merchlint.com. Piszemy po polsku i odpowiadamy w ciągu jednego dnia roboczego. W wiadomości podaj adres sklepu. Haseł ani dostępu do panelu nie potrzebujemy.

Wersja instrukcji 1.5 z 03.11.2026. Merchlint jest aplikacją firmy Baltano.